

الاسبوع الثالث من شهر ديسمبر

الخبر

تتقدم ا.د. أماني ألبرت رئيس القسم بالشكر
والإشادة للسادة أعضاء الهيئة المعاونة
م.م. هند مرتضي
ا. حسام ابو السعود
م.م. ماريا رزق
لتقديمهم انتاج مميز في السكاشن ولتدريب
الطلاب بشكل عملي لما درسوه في المقررات
النظري.



٢٠٢٤/١٢/١٨

التاريخ

الخبر

ورشة مقدمة من لجنة أصدقاء الجودة حيث تناولت الورشة تعريف الطلاب بمفهوم الجودة ونشر ثقافة الجودة بين طلاب البرنامج، وتشجيع أعضاء جدد على الانضمام تحت إشراف أ.م.د. نهى التلاوي



٢٠٢٤/١٢/٢٠

التاريخ

في إطار مادة الأنشطة الترويجية لطلاب
الفرقة الثالثة قام الطلاب بإنتاج بعض
المطبوعات تحت إشراف ا.م.د/ ياسمين محمد
- م.م/ هند مرتضى .

أهداف البرنامج

- تعزيز المعرفة بتاريخ ونظريات العلاقات العامة والإعلان وتطبيقها
- تطوير المهارات التقنية لتصميم الحملات الرقمية وتنفيذها
- تنمية مهارات الاتصال الواضح والتواصل الفعال
- تشجيع الإبداع والابتكار في الاستراتيجيات الإعلامية
- الالتزام بالأخلاقيات المهنية والقيم
- إتقان اللغة العربية ولغة أجنبية لدعم التواصل الدولي
- فهم الاتصال المؤسسي وإدارة العلاقات داخل المؤسسات
- تعزيز مهارات التواصل الاجتماعي والمبادرة المهنية
- تطوير مهارات القيادة والعمل الجماعي في إدارة الأزمات
- تحليل تأثير التغيرات الاجتماعية والاقتصادية على الإعلام
- التكيف مع متطلبات سوق العمل المتغيرة
- تأهيل خريجين متميزين لتلبية احتياجات سوق العمل

رسالة البرنامج

يلتزم قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإسلام جامعة بني سويف إعداد خريجين متميزين في مجالات العلاقات العامة والإعلان والتسويق ومؤهلين علمياً ومهنياً لتلبية احتياجات سوق العمل ومتطلبات المنافسة، وتأهيل كفاءات لديها القدرة على الإبداع والالتزام بالمهنية والجوانب الأخلاقية والمسؤولية الاجتماعية، مع تنمية مهارات البحث والتفكير العلمي والعمل الجماعي لديهم كخدمة للمجتمع.

